



陕西省广告协会
SHAANXI ADVERTISING ASSOCIATION

2026 第三届广告金鸮奖 征集手册



品牌腾飞之翼



一、前言

朱鹮，被誉为“东方宝石”“吉祥之鸟”，与大熊猫、金丝猴、羚牛并称为“秦岭四宝”，朱鹮的栖息繁衍，离不开优良的生态环境与科学的保护措施。陕西省广告协会设立广告金鹮奖，既象征着陕西优秀广告作品的稀缺价值、文化高洁性与产业生命力，也寓意着广告产业的高质量发展离不开优良的营商环境与持续的创新活力。

金鹮奖始办于2024年，旨在汇集陕西年度优秀广告作品、营销案例和学术成果，褒奖在陕西广告业高质量发展中取得卓越成就的广告经营单位、品牌企业、研究机构和个人。

金鹮奖设立以来，得到了广大企业、机构和广告从业者的踊跃参与，展示了陕西品牌传播的最新成果和创新趋势，为陕西广告业树立了标杆，展现了陕西广告业的多元发展与蓬勃活力。

本届金鹮奖在奖项设置、评选办法等方面进行了全面优化。奖项设立既有广告核心载体奖项，又有广告行业细分领域单项奖项，更加贴合广告创意策划、设计制作、发布效果的产业链特性；评选标准突出创意性、文化性、实效性、执行力，同时强调结合陕西地域特色，鼓励运用新兴技术，引导广告更好地服务陕西经济社会高质量发展。



二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足服务陕西高质量发展、文化强省战略布局，引领广告宣传的正确政治方向、舆论导向和价值取向，搭建广告行业“政产学研媒”交流协作平台，激发品牌传播创新和竞争活力，通过系统、专业、公正、权威的评选，彰显陕西品牌传播领域的创新成果、卓越实践与社会责任，促进提升广告的文化内涵和创意水平，推动广告从创意表达向价值赋能升级，不断扩大优质广告作品供给，助力陕西广告产业高质量发展。

三、组织机构

主办单位：陕西省广告协会

承办单位：陕西广协文化发展有限公司

金鸚奖组委会负责统筹决策、组织协调，具有活动最终解释权。

金鸚奖评委会实施各奖项的初审、复评和终评。



四、奖项设置

（一）核心成果奖

● **广告作品类**——广告产业的核心产出载体，覆盖主流传播形式，突出“作品创意价值”，是奖项核心标杆。

1.年度最佳视频广告——在电视、互联网终端等媒体上播放的，不超过5分钟的视频广告。

2.年度最佳平面广告——在二维的媒介上利用图形、文字、色彩等元素将广告主的信息传递给消费者的平面广告。

3.年度最佳视觉设计——运用平面设计手法制作书籍、刊物的封面、插图图案和产品、礼盒的外观、包装。

4.年度最佳音频广告——在电台广播媒体上播放的语言类广告形式，以及互联网平台广告、有声书、广播剧和网络电台等实现营销活动的音频广告。

5.年度最佳公益广告——原创公益广告，不限主题和作品形式。



四、奖项设置

（一）核心成果奖

- **营销案例类**——广告产业价值落地的关键体现，突出“策略+执行+效果”的综合价值，贴合企业实际需求。

6.年度最佳品牌整合传播案例——综合协调各种形式的传播，以统一的目标和统一的传播形象，传递一致的产品信息，有效达到广告传播和产品行销目的的营销案例。

7.年度最佳品牌内容传播案例——通过创意性原创内容及多元化的推广策略进行专项营销活动，凭借优质营销内容助力品牌传播，建立品牌与消费者联系，从而推动商业消费的营销案例。

8.年度最佳品牌活动传播案例——以具有特定主题的线下或线上活动为载体，通过活动执行与传播，以直接接触目标受众、传递品牌价值、激发情感共鸣，并最终实现品牌曝光、用户转化或关系维护的营销案例。

9.年度最佳品牌场景传播案例——通过实体场景或虚拟场景，在特定的时间和空间，提升用户体验、提高营销转化率的营销案例。

10.年度最佳品牌数字传播案例——利用AIGC、VR、AR、XR等数字创新技术与营销策划活动结合，如元宇宙、虚拟人、NFT等相关案例。



四、奖项设置

（一）核心成果奖

- **学术成果类**——呼应广告产业“产学研融合”需求，彰显陕西广告学术实力。



11.年度最佳广告学术论文/著作——在学术期刊发表的论文，出版社出版的著作、教材等。

12.年度最佳广告研究报告——围绕陕西广告业发展、广告人才培养等方面撰写的各类研究报告。

以上广告作品、营销案例、学术成果类作品/案例，为本届金鸚奖征集范围，最终奖项按照入围、提名、终评次序评选产生。本届金鸚奖还将设置“年度网络人气广告奖”，基于对优秀作品/案例的网络展示和投票，评选获得大众广泛认可的作品/案例。



四、奖项设置

(二) 单项奖

1.年度最佳广告创意奖——为提名核心成果奖作品/案例提供创意概念、策略框架的个人/团队。广告产业的灵魂环节，表彰创意源头价值，凸显创意为王的行业导向。

2.年度最佳广告设计奖——为提名核心成果奖作品/案例提供视觉设计、画面呈现、品牌视觉体系的个人/团队。表彰广告视觉呈现力，贴合设计类专业群体需求。

3.年度最佳广告制作奖——完成提名核心成果奖作品/案例制作、生产、安装等的机构/个人。广告作品落地的技术支撑，凸显制作环节的工匠精神。

4.年度最佳广告发布奖——负责提名核心成果奖作品/案例渠道选择、投放执行、数据优化的机构/个人。契合广告传播落地需求，表彰媒体平台发布环节的精准度。

5.年度最佳广告运营奖——完成提名核心成果奖作品/案例运营机构的主要负责人。表彰在服务品牌传播和经营管理、业绩增长等方面取得卓越成效的主要贡献者。

6.年度最佳广告学术奖——提名“年度最佳广告学术成果奖”的核心作者（个人/团队）。褒奖在陕西广告学术研究中取得卓越成就的个人/团队。



五、参赛须知

（一）关于费用

本届金鸮奖参赛报名、报送作品/案例，以及奖杯、荣誉证书均不收取任何费用。

（二）报送范围

2025年内，陕西省内发布过或已经执行过的广告作品/营销案例；陕西省内院校教师和行业研究者在国内外公开发表的论文、出版的著作，撰写的研究报告等广告学术成果。

（三）报送要求

1.广告作品类：需提交设计原图、原视频、音频，发布链接（若有）、作品实物（若有），创作说明（介绍创作背景和目标、创意洞察、策略与执行、效果影响）。原则上申报者应是作品的第一作者，如非第一作者申报，需附其他作者放弃申报的书面说明。

2.营销案例类：需提交案例展示视频（时长不超过3分钟，单个视频<100M）或图片，案例说明（介绍项目背景、策略执行、营销效果，以及曝光量、互动量、转化率、销售量或社会反响等）。

3.学术成果类：论文，需提交包括所发表的刊物封面、目录、全文及版权页等内容的PDF或WORD格式材料；著作，需提供至少1本；研究报告，请提交报告全文及撰写说明（介绍撰写背景、目标和社会反响等）。



五、参赛须知

（四）报送流程

请于2026年2月28日前完成作品/案例的线上提交，操作流程如下：

- 1.登陆陕西省广告协会官网，点击首页主图“第三届金鸛奖征集大赛”。
- 2.登录账号，陕西省广告协会员使用企业账号和密码登录，非会员请先注册（分企业和个人）后登录。
- 3.按照报送说明中的类别填写相关信息，并上传作品/案例。

（五）特别说明

- 1.同一作品/案例不同执行单位可协商统一提交，并事先征得版权方的授权。尊重知识产权，凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权、数据保密等法律有关问题，由报送单位/个人自行负责。
- 2.作品/案例中涉及数据需真实有效，并标注第三方来源。
- 3.所有报送材料及内容视同可以对外公开发表，主办方有权将报送作品/案例进行宣传、展示和编辑出版发行。



六、评审标准

（一）内容要求

- 1.符合《广告法》等相关法律法规要求，适合中国国情，尊重大众普遍审美。
- 2.广告作品，必须是原创，创意独特并充分展现美学，制作精良、结构严谨，有记忆点、有影响力，传达准确清晰。
- 3.营销案例，策划创意新颖，营销方式多元且执行完整，在互动、销售、服务上有正向反馈，提供相关数据支持，并保证数据真实有效。
- 4.学术成果，内容涉及广告、品牌、营销及传播等方面，内容新颖，具有学术价值和前瞻性，符合实际市场环境预期。
- 5.公益广告作品，弘扬社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、陕西地域文化、民族精神等弘扬主流价值、传递社会正能量的公益作品。

（二）评分维度

所有作品/案例按照创意创新性（30%）、文化内涵度（25%）、传播实效性（25%）、专业执行力（20%）等四个维度进行评价。

对于聚焦陕西本土品牌、乡村振兴、文旅融合、非遗传承等主题的作品/案例，运用数字技术（AI、VR/AR、大数据）实现创新传播的作品/案例，获得全国性广告奖项或行业广泛认可的作品/案例，给予特别加分。



七、活动流程

● 启动征集期（2026年2月底前）

- 1.发布大赛通知及征集手册
- 2.线上线下推广（官网、公众号、企业/高校宣讲会）
- 3.开通线上报名系统，在线申报作品

● 初审筛选期（2026年3月上旬）

- 1.审核报名材料完整性、合规性
- 2.初审组按评分标准打分，选出核心成果奖入围名单
- 3.公示入围名单

● 复评提名期（2026年3月中旬）

- 1.复评组按评分标准打分，选出各奖项提名名单
- 2.公示提名名单

● 终评审定期（2026年3月底前）

- 1.终评组现场集中评审
- 2.无记名投票确定获奖名单
- 3.组委会复核，确定最终结果

● 颁奖巡展期（2026年4月—12月）

- 1.在2026陕西品牌传播大会现场揭晓获奖名单，并颁发奖杯、荣誉证书

- 2.编印《金鸚奖优秀作品/案例集》

- 3.推荐获奖作品/案例参与全国性广告奖项

- 4.开展金鸚奖走进企业/高校、走进地市等分享活动

